

Corporate Design
Designrichtlinien der SIV.AG



GRUNDELEMENTE | WORT-BILD-MARKEN/LABEL

- 3 | Logo SIV.AG
- 4 | Das Logo auf positivem und negativem Hintergrund
- 5 | Logo Abstand und Größe
- 6 | Was nicht erlaubt ist
- 7 | Positionierung Logo im Layout
- 8 | SIV.AG Produktmarken
- 9 | SIV Label

GRUNDELEMENTE | FARBEN

- 11 | Farbwelt
- 12 | Farbproportionen
- 13 | Farbvariationen Verläufe

GRUNDELEMENTE | SCHRIFTEN

- 15 | Hausschrift

GRUNDELEMENTE | ICONS/PIKTOGRAMME

- 16 | Icons/Piktogramme

ANWENDUNG | VORLAGEN UND BEISPIELE

- 17 | Beispiele Produkt- und Dienstleistungsflyer

BILDSPRACHE | VORGABEN

- 18 | Menschen
- 19 | Technologie/Services/Software

DAS LOGO



Die Wort-Bild-Marke besteht aus dem Schriftzug in blau und einem roten Bogen. Stabilität und Klarheit vermittelt der solide einfache Schriftzug. Der Bogen steht für die lebendige Innovationskraft. Beide dürfen einander nicht ausschließen.

Das Logo darf nur in seiner Originalform verwendet werden. Es ist markenrechtlich geschützt. Verwenden Sie daher nur die von der SIV.AG zur Verfügung gestellten Daten: www.siv.de/presseservice.html.

Der Firmenname setzt sich aus drei Buchstaben zusammen, die einzeln ausgesprochen werden **S - I - V**. Die Schreibweise im Text erfolgt immer in Großbuchstaben und die Unternehmensform **AG** wird mittels Punkt und OHNE ein Leerzeichen getrennt: SIV.AG.

Eingetragener Firmenname im Handelsregister: SIV.AG – Service für Informationsverarbeitung AG.

DAS LOGO



● CMYK 0 | 100 | 100 | 0
RGB 227 | 0 | 27
#e3001b

● CMYK 100 | 60 | 0 | 40
RGB 0 | 65 | 120
#004178

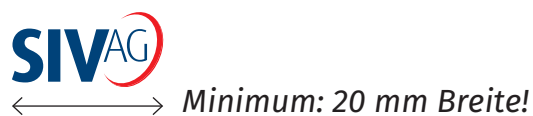


● CMYK 0 | 0 | 0 | 0
RGB 255 | 255 | 255
#ffffff



● CMYK 0 | 0 | 0 | 100
RGB 0 | 0 | 0
#000000

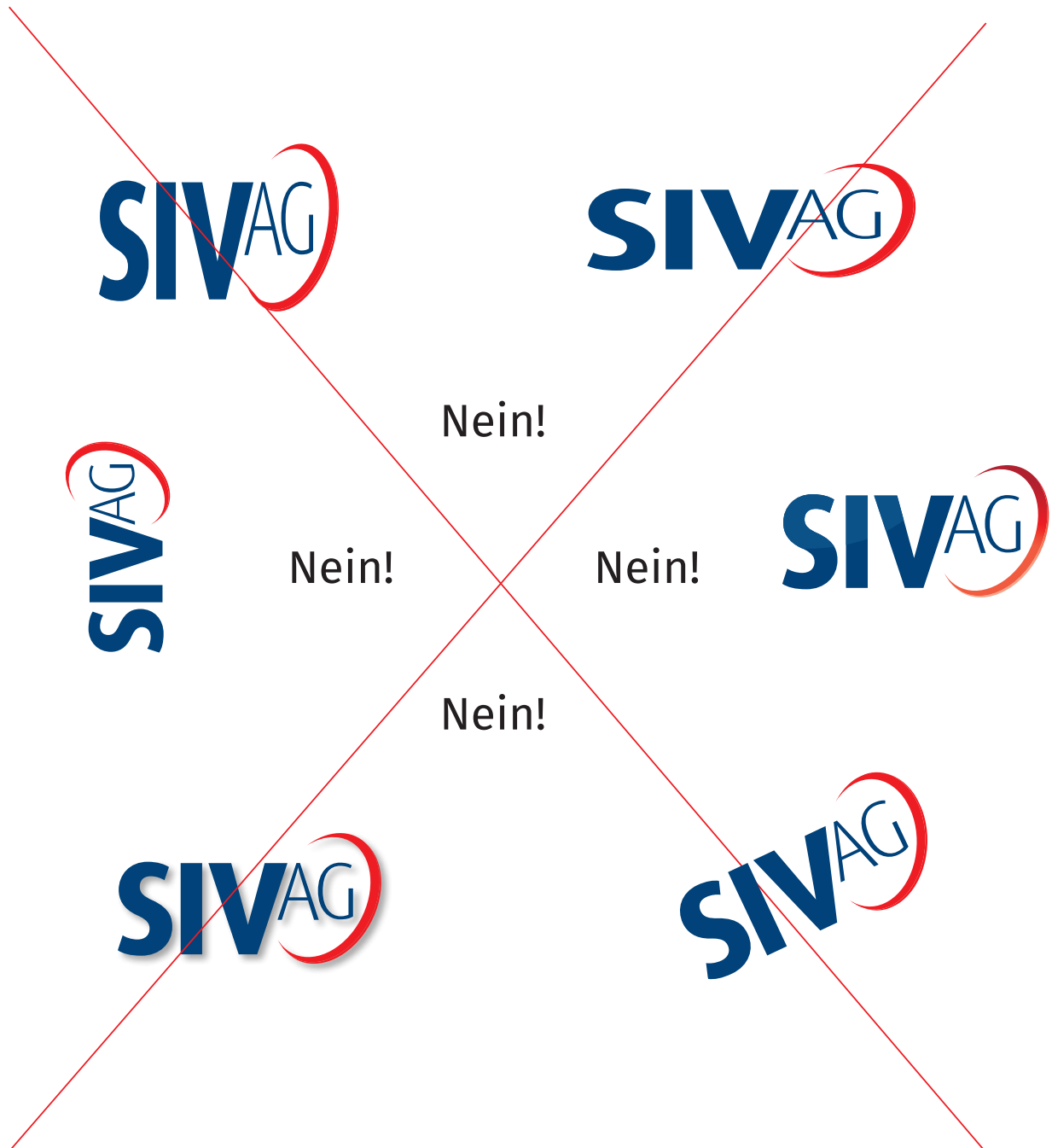
LOGO ABSTAND UND GRÖSSE



Es ist möglich, einen größeren Abstand einzuhalten. Dieser darf jedoch auf keinen Fall kleiner sein als angegeben. Der Umfangsrand beträgt 1/4 der Breite des Logos.

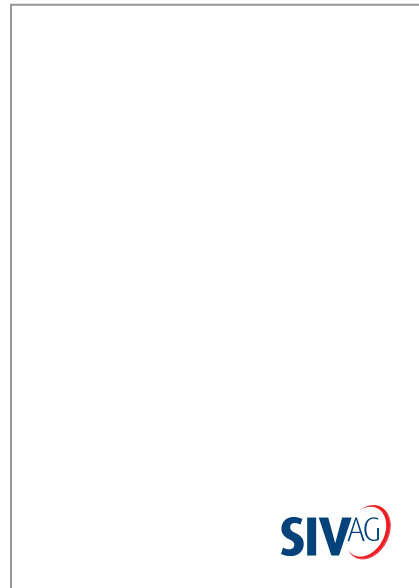
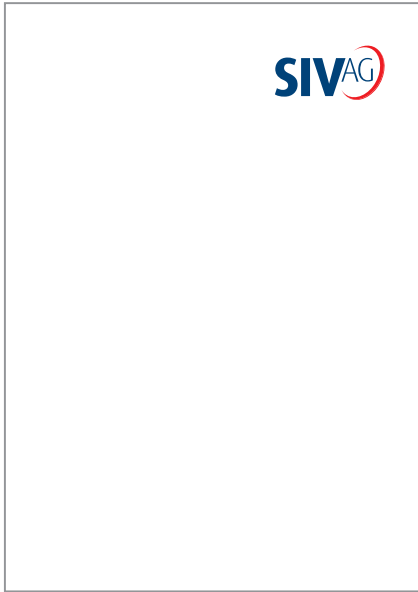
Die Gestaltung ermöglicht eine starke Verkleinerung ohne Einschränkung der Lesbarkeit. Jedoch sollte aus Gründen der optischen Wirksamkeit die Minimalgröße des Logos von 20 mm Breite nicht unterschritten werden. Das Logo ist immer in einem guten Verhältnis zum Medium (Flyer, Banner, etc.) zu stellen.

WAS NICHT ERLAUBT IST



Das Logo darf weder verzerrt, gestaucht noch gedreht werden, nicht mit einem Verlauf versehen oder mit einem Schatten hinterlegt werden.

POSITIONIERUNG LOGO IM LAYOUT



PRODUKTLOGO

The logo consists of the lowercase letters 'k', 'V', 'A', 'S', and 'y' in a bold, italicized sans-serif font. The 'k' is lowercase, while 'V', 'A', and 'S' are uppercase, and 'y' is lowercase. The letters are a dark blue color.

- CMYK 100 | 60 | 0 | 40
RGB 0 | 65 | 120
HTML #004178

The logo is identical to the one above, but the letters are white and set against a solid dark blue rectangular background.

- CMYK 0 | 0 | 0 | 0
RGB 255 | 255 | 255
HTML #ffffff

Das Logo darf nur in seiner Originalform verwendet werden. Es ist markenrechtlich geschützt. Verwenden Sie daher nur die von der SIV.AG zur Verfügung gestellten Daten. Die Form versinnbildlicht Schwung = Bewegung = Flexibilität sowie die Einfachheit der Software in der Bedienung. In Ausnahmefällen ist die Verwendung des

Logos in weiß auf blauem Untergrund (siehe Farbwelt) erlaubt. Aus Gründen der optischen Wirksamkeit sollte die Minimalgröße des Logos von 25 mm Breite nicht unterschritten werden. Die Logodaten finden Sie unter folgendem Link: www.siv.de/presseservice.html

LOGO SIV UTILITY SERVICES



● CMYK 100 | 60 | 0 | 40
RGB 0 | 65 | 120
HTML #004178

● CMYK 0 | 100 | 100 | 0
RGB 227 | 0 | 27
HTML #E1001A

LABEL PARTNER UND AKADEMIE

- CMYK 100 | 60 | 0 | 40
RGB 0 | 65 | 120
HTML #004178

- CMYK 0 | 100 | 100 | 0
RGB 227 | 0 | 27
HTML #E1001A



| PARTNER



| AKADEMIE



Labels sind Kennzeichnungen für mehr Aufmerksamkeit. Labels sind nicht als Marke im DPMAregister eingetragen.

FARBWELT

HAUPTFARBEN



CMYK 100 | 60 | 0 | 40

RGB 0 | 65 | 120

HTML #004178



CMYK 0 | 100 | 100 | 0

RGB 227 | 0 | 27

HTML #E1001A

AKZENTFARBEN



CMYK 80 | 90 | 0 | 0

RGB 84 | 55 | 138

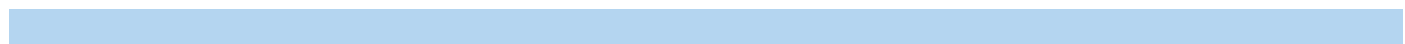
HTML #54378a



CMYK 100 | 60 | 0 | 10

RGB 0 | 87 | 157

HTML #00579d



CMYK 27 | 7 | 0 | 0

RGB 196 | 220 | 241

HTML #e4eff9



CMYK 0 | 0 | 0 | 90

RGB 62 | 61 | 64

HTML #333333

ERGÄNZUNGSFARBEN



CMYK 70 | 20 | 20 | 0

RGB 73 | 161 | 186

HTML #49a1ba



CMYK 0 | 75 | 95 | 0

RGB 233 | 94 | 29

HTML #e95e1d



CMYK 20 | 95 | 40 | 0

RGB 198 | 34 | 94

HTML #c6225e

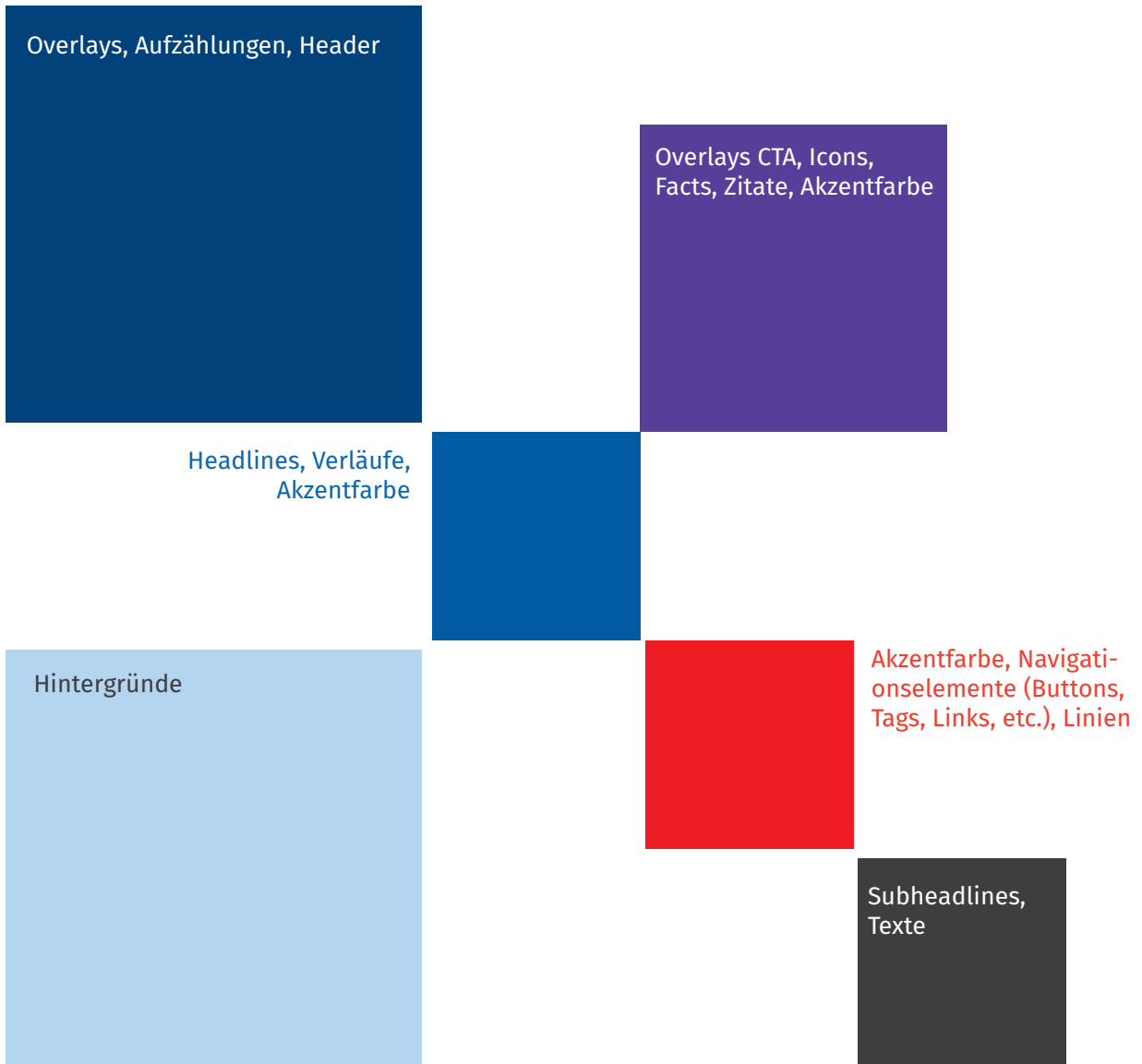


CMYK 70 | 75 | 0 | 0

RGB 132 | 77 | 241

HTML #844df1


FARBPROPORTIONEN



Ergänzungsfarben: Verwendung nur für komplexe Infografiken, schematische Darstellungen



VERLAUFSVARIATIONEN



CMYK 100 | 60 | 0 | 10
RGB 0 | 87 | 157
HTML #00579d

CMYK 100 | 60 | 0 | 40
RGB 0 | 65 | 120
HTML #004178



Verlauf Typ: Radial



Verlauf Typ: Linear

VERLAUFSVARIATIONEN

BESONDERE KAMPAGNEN/VERANSTALTUNGEN



CMYK 100 | 60 | 0 | 40
RGB 0 | 65 | 120
HTML #004178

CMYK 0 | 100 | 100 | 0
RGB 227 | 0 | 27
HTML #E1001A



CMYK 80 | 90 | 0 | 0
RGB 84 | 55 | 138
HTML #54378a

CMYK 20 | 95 | 40 | 0
RGB 198 | 34 | 94
HTML #c6225e

FÜR INFOGRAFIKEN/AKZENTE



CMYK 80 | 90 | 0 | 0
RGB 84 | 55 | 138
HTML #54378a

CMYK 0 | 100 | 100 | 0
RGB 227 | 0 | 27
HTML #E1001A



CMYK 80 | 90 | 0 | 0
RGB 84 | 55 | 138
HTML #54378a

CMYK 0 | 75 | 95 | 0
RGB 233 | 94 | 29
HTML #e95e1d

HAUSSCHRIFT DER SIV.AG (DIGITAL UND PRINT)

Fira Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Fira Sans Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Fira Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Fira Sans Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Fira Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Fira Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Fira Sans Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

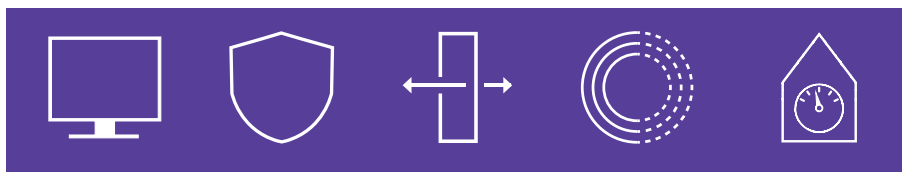
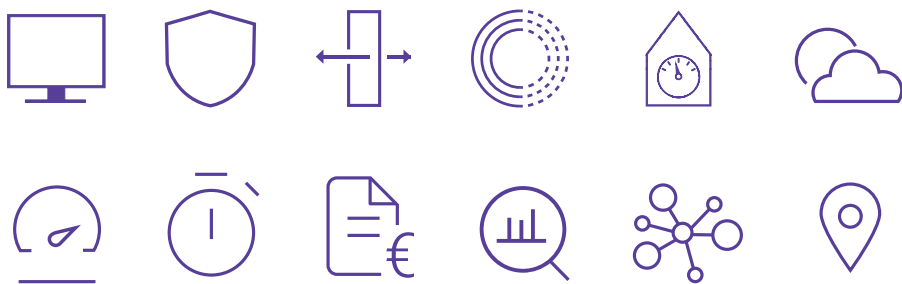
Fira Sans ist die Hausschrift der SIV.AG. Für alle zu gestaltenden Kommunikationsmittel wie Broschüren, Flyer, Anzeigen, interne Dokumente, digitale Medien (insofern technisch möglich) ist diese Schriftfamilie zu benutzen. Download unter: fonts.google.com/specimen/Fira+Sans

Im Fließtext wird Fira Sans Light verwendet. Eine Spatienierung über 2 % Geviert ist zu vermeiden, da sonst das

Schriftbild unleserlich wird. Textfarbe ist 90 % schwarz. Fira Sans Regular wird für Headlines, Subheads, für Hervorhebungen in Light-Texten sowie für kürzere Texte oder Einleitungen benutzt, bei 100 % schwarz. Ebenso wird bei invers gesetzten Texten zugunsten der optimalen Lesbarkeit und Druckqualität Fira Sans verwendet.

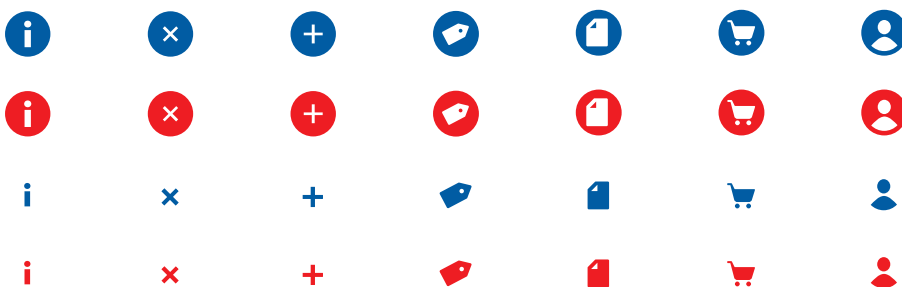
PIKTOGRAMME

PIKTOGRAMME Klare Konturen, einfach und flexibel anpassbar. Verwendung: Infografiken, Gestaltungselemente, Produkte, Dienstleistungen, Darstellungsbeispiele:



CMYK 80 | 90 | 0 | 0
 RGB 84 | 55 | 138
 HTML #54378a

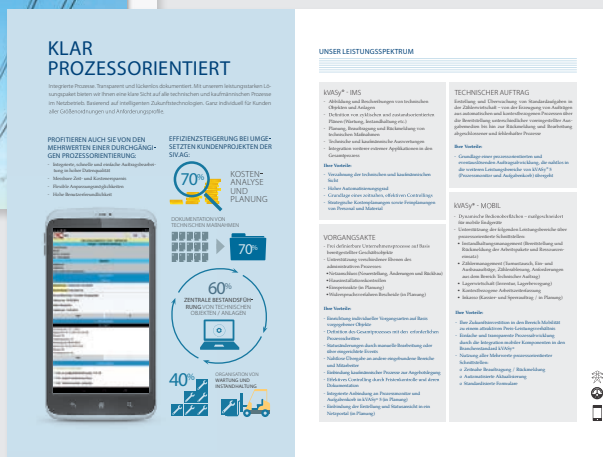
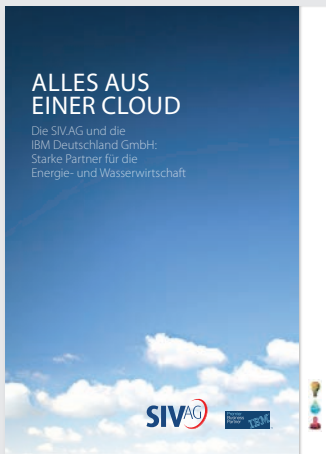
PIKTOGRAMME Zur Verwendung in Webapplikationen, Webseiten oder Software. Beispiele:



CMYK 100 | 60 | 0 | 10
 RGB 0 | 87 | 157
 HTML #00579d

CMYK 0 | 100 | 100 | 0
 RGB 227 | 0 | 27
 HTML #E1001A

ANWENDUNGSBEISPIELE: PRODUKTE, DIENSTLEISTUNGEN



Produktflyer,
4-Seiter und 2-Seiter



BILDSPRACHE: MENSCHEN

Ausgewogenes Geschlechterverhältnis, einzelne Personen bis mittelgroße Gruppen. Authentisch, möglichst echte Mitarbeiter der SIV.AG.



BILDSPRACHE: TECHNOLOGIE/SERVICES/SOFTWARE

Abstrakt bis gegenständlich, Farbwelt der SIV.AG
Themenwelten: Energie, IT, Wasser, Technik, Software

